



Messe Westfalenhallen Dortmund
05. - 07. Oktober 2012
www.gesundheit-messe.com

Kurzkonzzept

Gesundheits-Messe

BODY & HEALTH Dortmund 2012

- Die Messe fürs Leben -

Messe Westfalenhallen Dortmund, 05. - 07. Oktober 2012

Rückblick Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund 2011

Besucher:	30.000 an 3 Tagen (neuer Besucherrekord!)
Aussteller:	82
Ausstellungsfläche:	4.500 m² Bruttofläche
Vorträge und Vorführungen:	32 Vorträge mit rund 1.850 Zuhörern (Messebühne)
Foren und Aktionen:	<ul style="list-style-type: none">• Gesundheits-Parcours / Gesundheits-Pass mit 8 Test- und Mess-Stationen): Über 8.300 Tests und Messungen an allen drei Messetagen• Gesundheits-Parlament Thema: "Die Burnout-Falle: Warum so viele Menschen ausgebrannt sind" am 09.10.11 (Messebühne)• Wellness & Relax-Lounge• Lach-Yoga• Sonderschau "Mobil mit Behinderung"• Shiatsu-Lounge• Kletter-Parcours• Schnupperkurse in Stick Running

An den drei Tagen wurden an den verschiedenen Mess- und Teststationen über **8.300** Messungen und Tests (darunter Hörtest, BMI-Index, Kontrolle auf Beckenschiefstand, Quick-Ernährungsanalyse zur Vitalstoffversorgung des Körpers, Burn-Out-Messverfahren Tedium-Measure™, Stress-Analyse mit dem „1+2+1 Stress Fitness Programm®“, Kinesiologischer Test, Naturheilkundliches Ganzkörper-Screening) durchgeführt.



Messe Westfalenhallen Dortmund
05. - 07. Oktober 2012
www.gesundheit-messe.com

Kurzkonzept

Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund 2012 - „Die“ Messe fürs Leben

Die Gesundheits-Messe BODY & HEALTH in Dortmund versteht sich als Gesundheits- und Wellness-Forum, bei dem sich interessierte Laien und Patienten bei renommierten und erfahrenen Fachexperten informieren können. Hier haben Verbraucher wie auch Fachleute aus allen Heilberufen die einmalige Gelegenheit, sich ihren ganz persönlichen Gesundheits-Tag zusammen zu stellen.

Die Inhalte der Gesundheits-Messe BODY & HEALTH knüpfen an bei den aktuellen Bedürfnissen, den gesundheitsrelevanten Interessen und den Informationsdefiziten der Bevölkerung.

Aktuelle Themen wie Wellness, Fitness, Vorsorge, Medizin, Pflege, Kosmetik, Anti-Aging, Ernährung und Umwelt stehen im Blickpunkt.

Die **Veranstaltungsbausteine** **„Gesundheitsausstellung, Medizinische Themen-Foren, Vortragsreihe, Sonderschauen und Gesundheits-Parcours“** bieten den Ausstellern eine ideale Plattform für ihre Firmenpräsentation. Hier treffen sie auf gesundheitsorientierte und fitnessbegeisterte Konsumenten, die ihre Produkte und Dienstleistungen kennen lernen und erwerben möchten.

Bausteine des Veranstaltungskonzeptes

- **Gesundheits-Ausstellung mit den Ausstellungsbereichen:**
Naturwissenschaftliche Medizin, Naturheilkunde, Medizintechnik, Pharmazeutika, Arzneimittel, Medicalprodukte, Dentalprodukte, Ernährung, Nahrungsergänzung, Wissenschaft und Forschung, Vorsorge und Rehabilitation, Psychosoziale Versorgung, Pflege, Arbeit und Gesundheit, Sport und Gesundheit, Kind und Gesundheit, Körperpflege, Naturkosmetik, Anti-Aging, Spa, Heilbäder, Wellness, Fitness und Vitalität, Kur- und Gesundheitszentren, Fußpflege, Gesundheit im Alter, Gesundes Wohnen, Gesunder Arbeitsplatz, Ökologie und Umweltmedizin, Komplementärmedizin, Internationale Heilkunst
- **Begleitende Vortragsreihe auf der in die Messehalle integrierten Messebühne**
- **Medizinische Themen-Foren**
- **Gesundheits-Pass mit Gesundheits-Parcours** (Test- und Mess-Stationen an verschiedenen Messeständen)
- **Attraktive Sonderschauen, Mitmach- und Erlebnis-Aktionen**
- **„Gesundheits-Parlament“ am Sonntag (07.10.2012) für Verbraucher und Fachgruppen**
(mit Experten aus dem Gesundheitswesen, die den Verbrauchern zu einem aktuellen Gesundheitsthema Rede und Antwort stehen.)

Zielgruppen

Die Kern-Zielgruppen sind **Verbraucher, Patienten und deren Angehörige, Vertreter von Patientenorganisationen und Selbsthilfegruppen**. Es kommen aber auch verstärkt **Vertreter von verschiedenen Fachzielgruppen** aus allen Bereichen des Gesundheitswesens zur Gesundheits-Messe BODY & HEALTH und nutzen diese als zusätzliche Informations- und Kommunikationsplattform.



Messe Westfalenhallen Dortmund
05. - 07. Oktober 2012
www.gesundheit-messe.com

Kurzkonzept

Charity-Aktion für den guten Zweck

Der Bereich „**Charity**“ nimmt einen wichtigen Stellenwert bei der Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund ein. Im Messejahr 2011 wurden die Besucher-Erlöse aus den Shiatsu-Behandlungen in der Shiatsu-Lounge an den „ELTERN TREFF leukämie- und tumorerkrankter Kinder“ in Dortmund gespendet.

Für den geringen Kostenbeitrag in Höhe von 5,00 Euro konnten in der Shiatsu-Lounge wohltuende Shiatsu-Behandlungen in Anspruch genommen werden, die ein Team von erfahrenen Shiatsu-PraktikerInnen des Ausbildungsinstitutes ISOM, Bonn, anbot. Auf diese Weise konnte sich jeder, der sich beteiligte, als Multiplikator für krebserkrankte Kinder engagieren

Am Ende der Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund 2011 konnte ein namhafter Spendenbetrag in Höhe von 1.300,00 Euro an den „ELTERN TREFF leukämie- und tumorerkrankter Kinder“ in Dortmund übergeben werden.

Termin, Ort, Öffnungszeiten der Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund 2012

Laufzeit:	5. - 7. Oktober 2012 (Freitag bis Sonntag)
Messegelände:	Messe Westfalenhallen Dortmund Rheinlanddamm 200 44139 Dortmund
Öffnungszeiten:	täglich von 10.00 Uhr - 18.00 Uhr
Aufbau:	3. und 4. Oktober 2012
Abbau:	7. Oktober (ab 19.00 h) und 8. Oktober 2012

Kooperation mit der Verbrauchermesse „DORTMUNDER HERBST“

Die „Gesundheits-Messe BODY & HEALTH Dortmund 2012“ wird an drei Tagen parallel zur Verbrauchermesse „DORTMUNDER HERBST“ veranstaltet.

Mit nur einer Eintrittskarte können in der Zeit vom 05. bis 07. Oktober 2012 alle Messethemen besucht werden, die im Rahmen des DORTMUNDER HERBSTES stattfinden – und das zum Preis des DORTMUNDER HERBST-Tickets.

Kurzkonzept

Die Beteiligungspreise

Reine Hallenfläche

Reihenstand:	Euro 81,00/m ² zzgl. USt.
Eckstand:	Euro 84,00/m ² zzgl. USt.
Kopfstand:	Euro 87,00/m ² zzgl. USt.
Blockstand:	Euro 89,00/m ² zzgl. USt.

Packages (Hallenfläche + Systemstand)

	<u>„Standard“</u>	<u>„Comfort“</u>
Reihenstand:	Euro 191,00/m ² zzgl. USt.	Euro 216,00/m ² zzgl. USt.
Eckstand:	Euro 194,00/m ² zzgl. USt.	Euro 219,00/m ² zzgl. USt.
Kopfstand:	Euro 197,00/m ² zzgl. USt.	Euro 222,00/m ² zzgl. USt.
Blockstand:	Euro 199,00/m ² zzgl. USt.	Euro 224,00/m ² zzgl. USt.

Veranstalter

EUREGIO MESSEN GMBH

EUREGIO MESSEN GMBH
Karmeliterhöfe
Karmeliterstraße 10
D-52064 Aachen

Geschäftsführer: Norbert Hermanns

PROJEKTMANAGEMENT

EUREGIO MESSEN GMBH
Unit „Special Interest Fairs“

Unit Manager: Anna Regina Grap-Schwarz Telefon: +49 (0)2 41 / 99 00 86 - 20
Email: grap-schwarz@euregio-messen.de

Projekt-Team

Projektdirektor: Dr. Wolfgang Kater Telefon: +49 (0)2 41 / 99 00 86 - 10
Email: dr.kater@euregio-messen.de

Projektleiter: Dirk Heuvel dop Telefon: +49 (0)2 41 / 99 00 86 - 13
Email: heuvel dop@euregio-messen.de

Fax: +49 (0)2 41 / 99 00 86 - 99
E-Mail: info@gesundheit-messe.com
Internet: www.gesundheit-messe.com